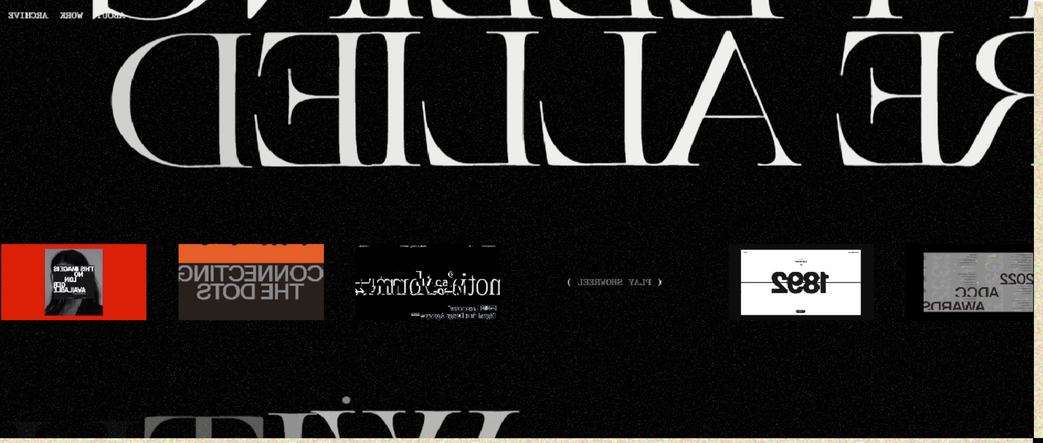
INVESTIGACIÓN





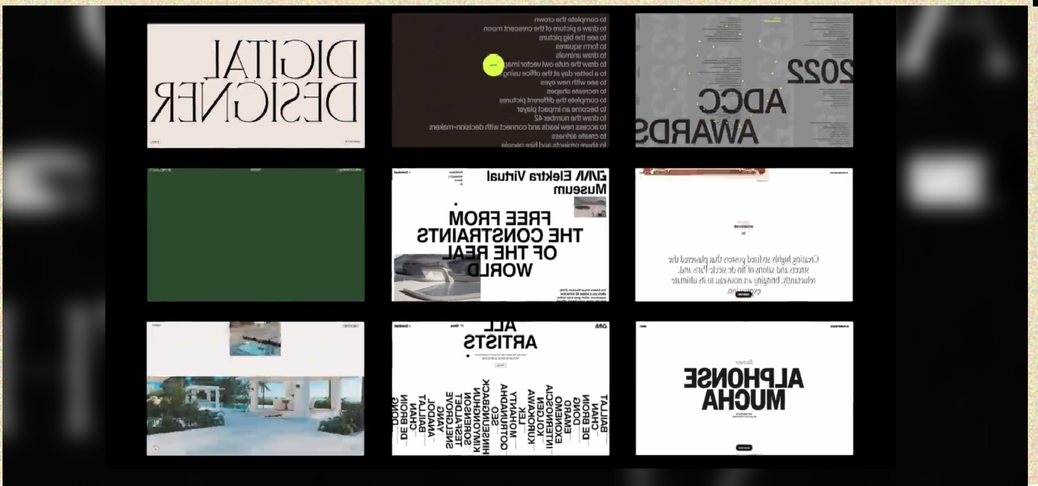
Creador: Isabel Moranta

Sobre: Isabel es directora de diseño y arte y reside en Canadá. Actualmente se desempeña como directora de diseño en newkid. Anteriormente trabajó en Locomotive como directora de arte y en Monks como directora de diseño. Impulsada por su espíritu de curiosidad, sus intereses abarcan el lenguaje, las artes, la literatura, el diseño visual, los medios digitales y la música. Con una pasión especial por el diseño editorial y los experimentos tipográficos, Isabel crea imágenes impactantes y una estética rica, yendo más allá de las normas de diseño convencionales para explorar maquetaciones y composiciones tipográficas.

Elementos llamativos

- Intención cinematografica
- Minimalista pero dinamico
- Misterioso
- Organizado
- Mouse interactivo
- Personal
- Moderna



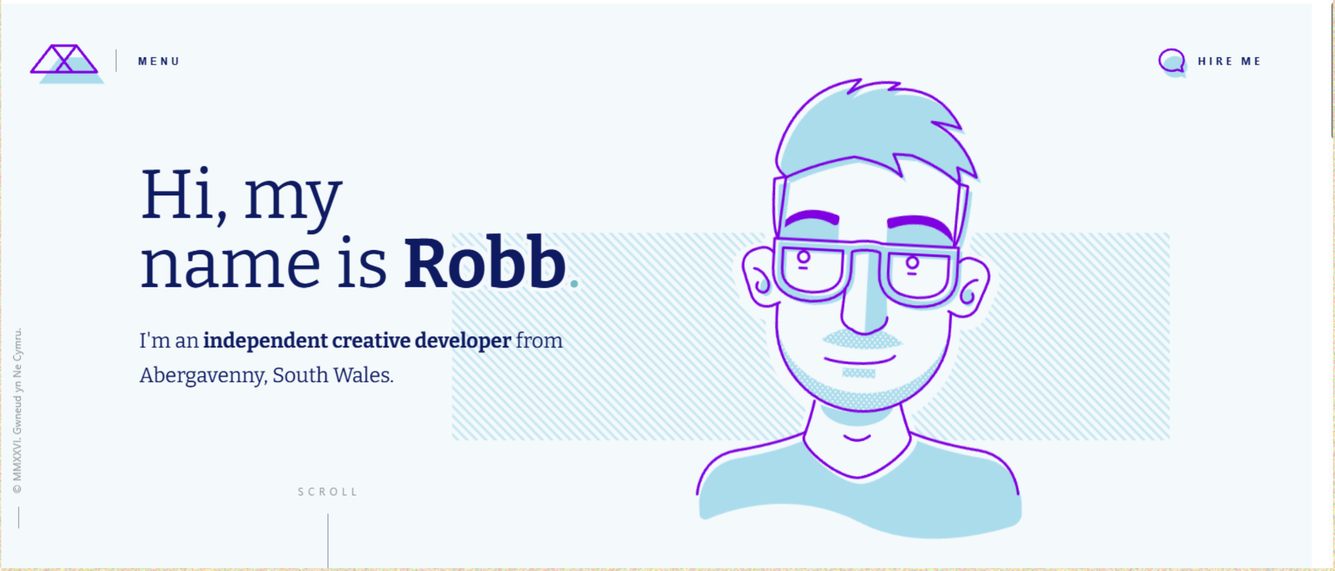


Relación con mi marca:

La estética visual de la página de Isabel Moranta comparte la misma base editorial y minimalista que busco para mi marca, donde la fotografía es el elemento principal y el diseño se mantiene limpio y equilibrado. Sin embargo, yo busco diferenciarme al incorporar una identidad más cinematográfica, experimental y misteriosa, inspirada en el neo-grunge y el diseño contemporáneo. Así, ambas propuestas comparten una sensibilidad artística, pero mi marca personal fusiona fotografía, diseño y cine para crear una experiencia visual más conceptual y emocional.

Creador: Robb Owen

Sobre: Es un desarrollador, diseñador y lingüista, y lleva trabajando en la web de una forma u otra desde 2001. Se especializo en accesibilidad, rendimiento y usabilidad sin sacrificar la creatividad.



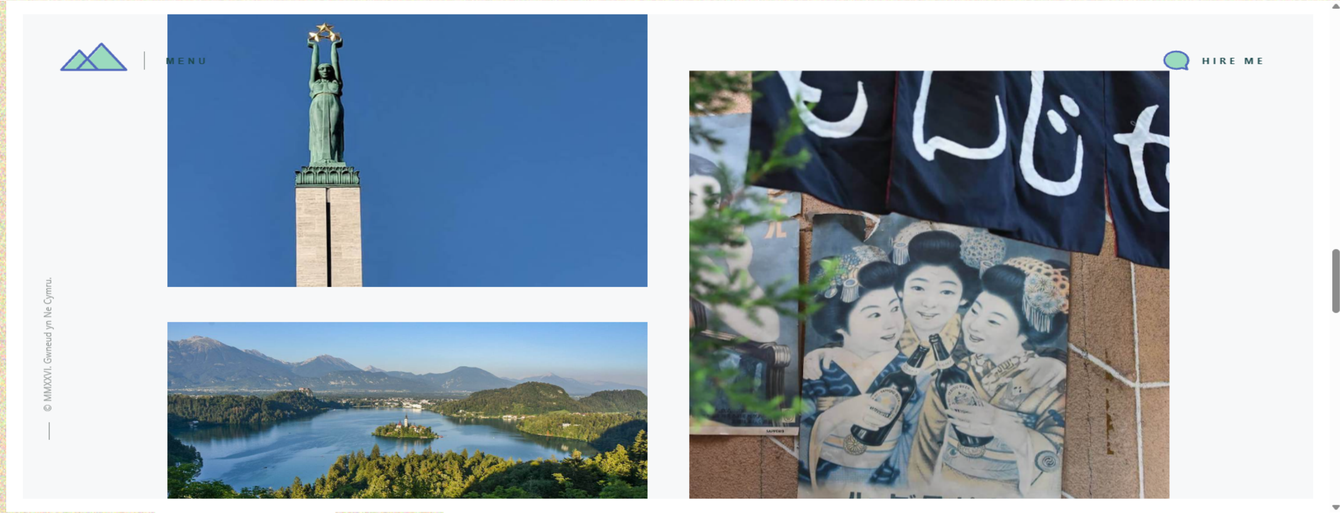


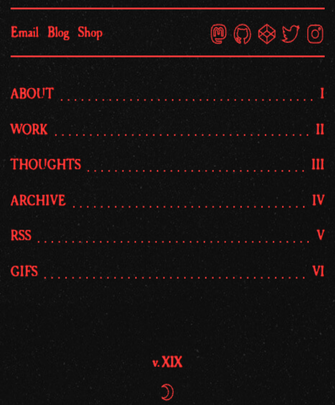
Elementos llamativos

- Tipografía experimental
- Interactividad
- Movimiento fluido
- Gradientes luminosos
- Profundidad
- Tecnología
- Experiencia inmersiva

Relación con mi marca:

La página de Robb Owen destaca por su enfoque experimental e inmersivo, donde la interacción, el movimiento y los efectos visuales convierten la navegación en una experiencia. Esta propuesta se relaciona con mi marca personal al demostrar que un portafolio puede transmitir creatividad más allá del contenido, utilizando el diseño como parte de la narrativa. En Kaizeen, esta inspiración puede adaptarse mediante animaciones sutiles, composiciones dinámicas y una dirección de arte cinematográfica que complemente la fotografía y el diseño, manteniendo una identidad minimalista, misteriosa y conceptual en lugar de un enfoque tecnológico





Creador: Lynn

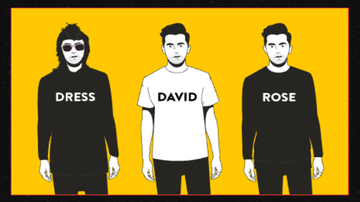
Sobre:

Su nombre es Lynn y es diseñadora, desarrolladora de CSS e ilustradora. Le encanta trabajar en la web y asegurarse de que siga siendo un espacio para todos y para nuestras pasiones creativas, personales y un poco raras. Con ese fin, ha creado una colección de proyectos extrañamente específicos dedicados a los códigos de aeropuertos, las diferencias de edad en las películas, las películas ficticias dentro de las películas, las banderas estatales, Arizona y las series de televisión The Good Place, Schitt's Creek y Top Chef.

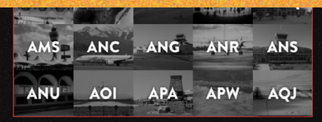
Elementos llamativos

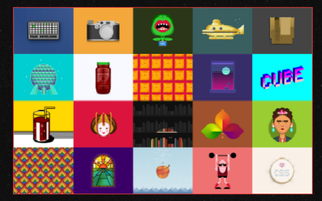
- Composición editorial
- Dirección de arte
- Tipografía audaz
- Storytelling visual
- Contraste
- Movimiento sutil
- Curaduría estética

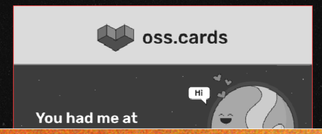


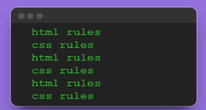


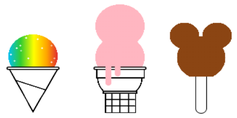














Relación con mi marca:

La propuesta visual de Lynn & Tonic demuestra cómo una identidad puede construirse a partir de la coherencia entre imagen, composición y experiencia digital. Cada proyecto mantiene un equilibrio entre creatividad y claridad, logrando que el contenido tenga un impacto visual sin perder orden. Esta referencia inspira el desarrollo de mi marca personal al evidenciar la importancia de una dirección de arte consistente, donde cada elemento gráfico responda a un mismo concepto. Más que replicar su estilo, el objetivo es adoptar esa capacidad de crear una experiencia memorable y transformarla en un lenguaje propio, con una estética más cinematográfica, experimental y orientada a expresar una visión artística.

Creador: Robb Owen

Sobre: Su nombre es Bruno Simon y es desarrollador creativo (principalmente para la web). En su portafolio le da la libertad al espectador de recorrer esta isla a su manera, donde cada vez que avanza descubre algo totalmente nuevo sobre su creador.





Elementos llamativos

- Gamificación
- Interactividad 3D
- Exploración
- Modelado tridimensional
- Dinamismo
- Originalidad
- Experiencia inmersiva

Relación con mi marca:

La página de Bruno Simon rompe con la estructura tradicional de un portafolio al convertir la navegación en una experiencia interactiva donde el usuario descubre el contenido a través de la exploración. Esta forma de presentar el trabajo demuestra que la identidad de una marca también puede expresarse mediante la experiencia digital y no únicamente por su estética visual.
Para mi marca, esta referencia aporta la idea de crear un recorrido memorable que despierte curiosidad y participación, adaptándolo a una narrativa más artística y cinematográfica, donde la interacción complemente la atmósfera visual sin perder el enfoque editorial que caracteriza la marca.



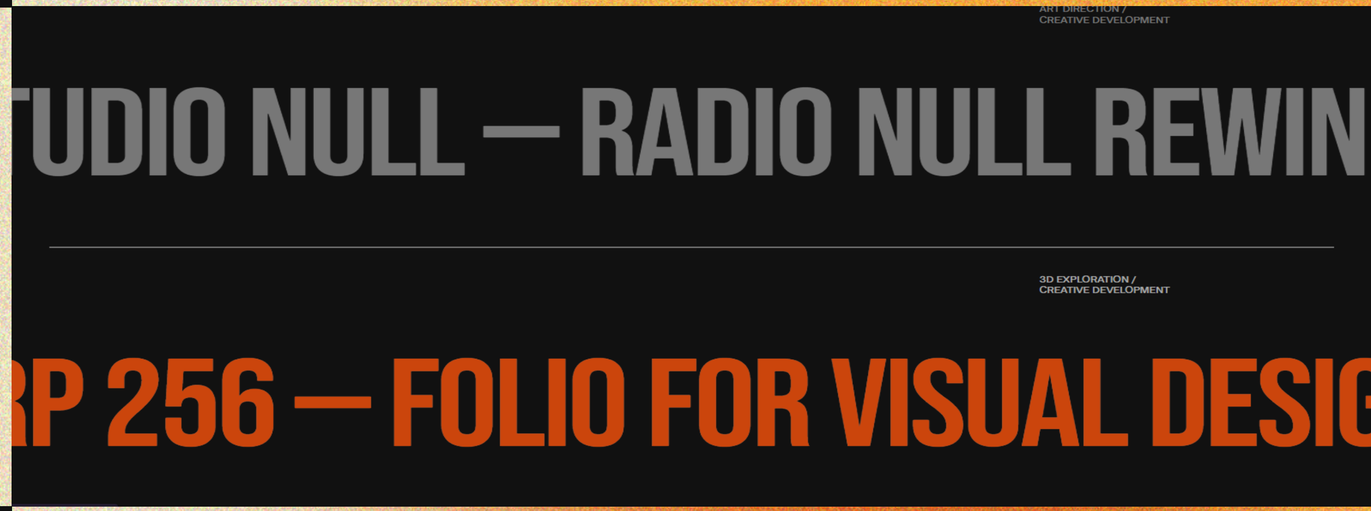


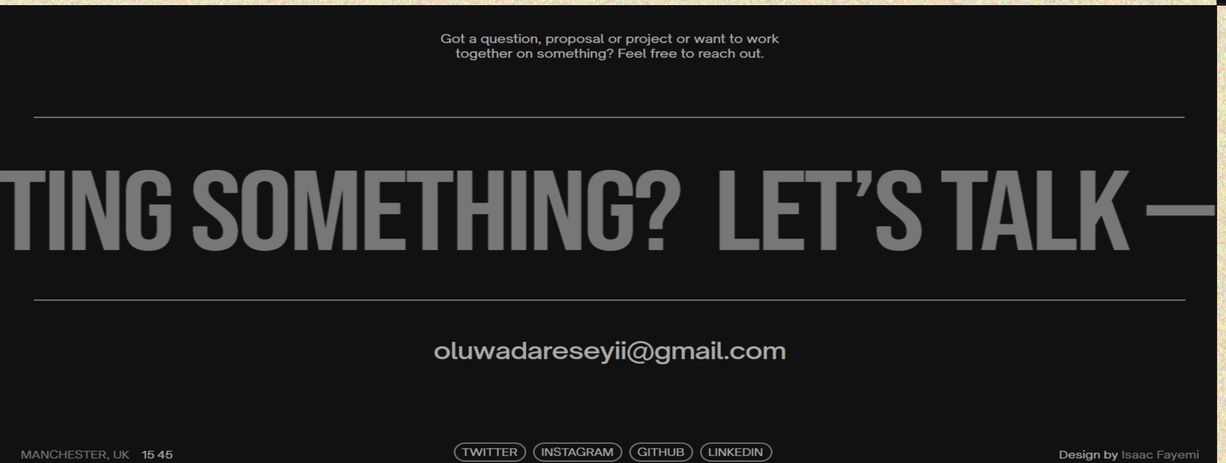
Creador: Isaac Fayemi

Sobre: Es un desarrollador que vive en Manchester, Reino Unido, y se dedico a crear experiencias digitales interactivas en la web; para ello, colabora con marcas y líderes del sector como Google Fonts, Paystack, Heva Health, Disney, Jelly y Null, entre otros.

Elementos Llamativos

- Tipografía expresiva
- Paleta monocromática
- Minimalismo
- Microanimaciones
- Jerarquía visual
- Personalidad
- Fluidez



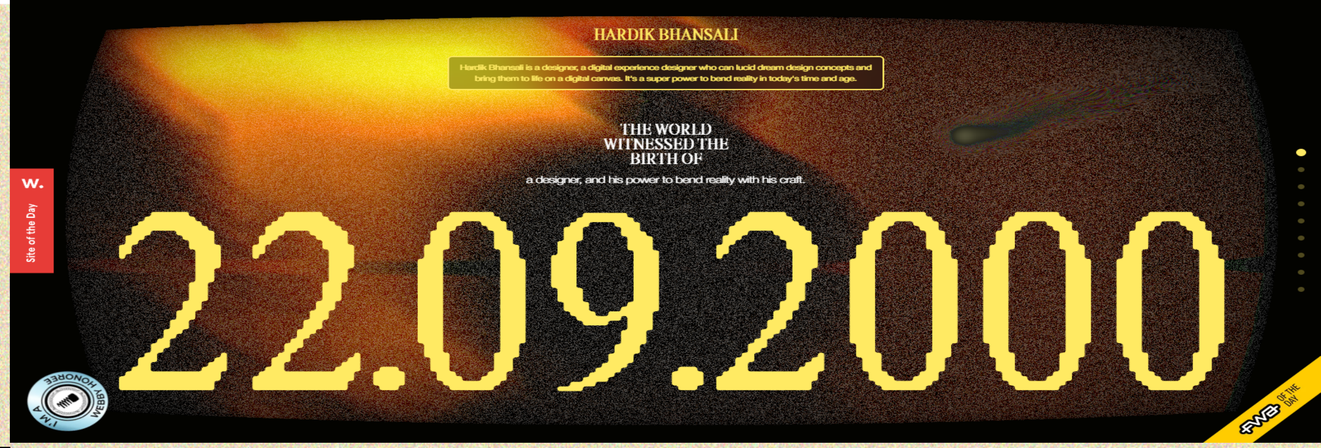


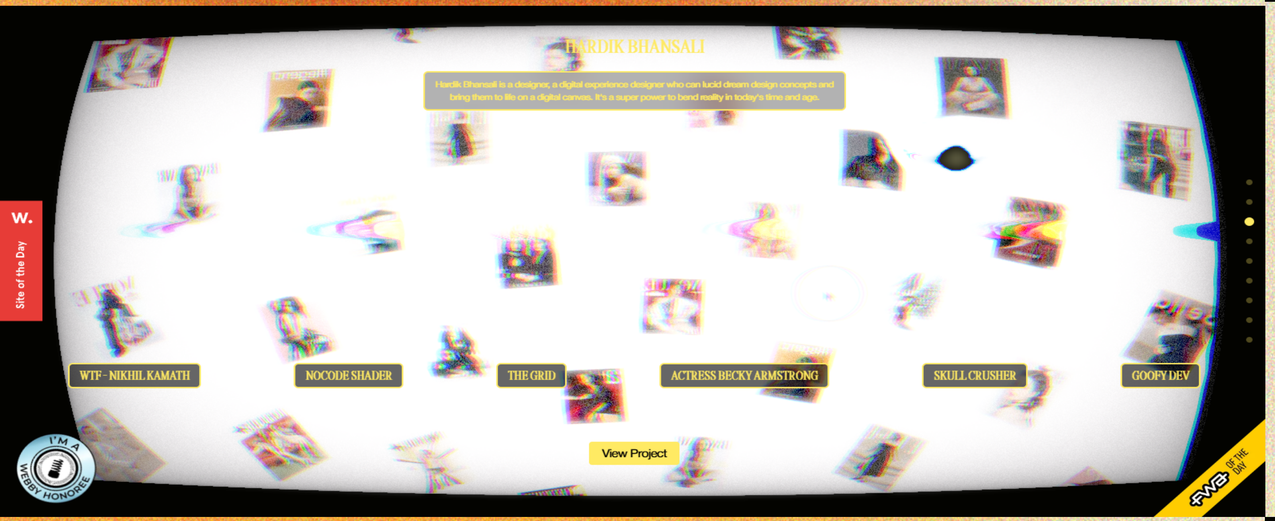
Relación con mi marca:

La propuesta de Seyi demuestra que una identidad visual puede ser impactante sin recurrir a una gran cantidad de elementos gráficos. A través de una tipografía con carácter, una composición limpia y animaciones sutiles, la página consigue transmitir personalidad y profesionalismo de forma natural. Esta referencia resulta valiosa para mi marca porque evidencia cómo los pequeños detalles pueden fortalecer la experiencia del usuario. Aplicado a mi marca, este enfoque permitiría que la fotografía y la dirección de arte mantengan el protagonismo, mientras que la interfaz actúe como un soporte elegante y dinámico que refuerce la identidad visual sin competir con el contenido.

Creador: Hardik Bhansali

Sobre: Es un diseñador, un diseñador de experiencias digitales capaz de concebir conceptos de diseño en sueños lúcidos y darles vida en un lienzo digital. En la época actual, es un superpoder poder moldear la realidad..





Elementos llamativos

- Narrativa inmersiva
- Tipografía contemporánea
- Animaciones fluidas
- Disruptivo
- Composición asimétrica
- Sueño psicodelico
- Rebeldia

Relación con mi marca:

La página de Hardik Bhansali destaca por construir una experiencia que guía al usuario mediante el ritmo, el movimiento y una composición cuidadosamente planificada. Cada transición aporta continuidad al recorrido y genera una sensación de profundidad, haciendo que el portafolio se perciba como una historia y no como una simple colección de proyectos. Esta referencia aporta a mi marca la importancia de diseñar una experiencia con intención, donde cada sección tenga un propósito narrativo. Integrar este enfoque permitiría reforzar el carácter artístico de la marca, combinando fotografía, cine y diseño en un r ecorrido visual que transmita emoción y una identidad claramente diferenciada.

